



Beispiel: Statistische Darstellung des eigenen Energieverbrauchs

Mehrwertdienste für den Endverbraucher als attraktives Marketinginstrument

- Aufzeichnung, Speicherung und Auswertung von Verbrauchswerten
- Automatische Abrechnung oder Datenintegration in bestehende Systeme
- Kunden- sowie Verbrauchsdatenverwaltung
- Energie- und CO2-Footprint Benchmarking, Verbrauchsprognose
- Kostentransparenz (optional) und Tarifoptimierung (optional)
- Produktangebote (optional)
- Mailings, Newsletter, Gewinnspiele, Social Media (alles optional)
- virtuelle Kundenkarte mit Kundenbindungsangebot (optional)

DGMK Deutsche Gesellschaft
für multimediale Kundenbindungssysteme mbH

Unter den Linden 16
10117 Berlin

Fon +49 (0)30 28 88 43 - 60

Fax +49 (0)30 28 88 43 - 70

Email info@dgmk.net

Web www.dgmk.net



Deutsche Gesellschaft für
multimediale Kundenbindungssysteme mbH

D G M K

EnergieTracker

modernes Energiemanagement



SMART METERING

MIT DEM SMARTPHONE

EINFACH, SCHNELL UND MOBIL

Warum EnergieTracker?

Bis zur Einführung von Smart Metern in allen Haushalten fehlt in der Energiewirtschaft eine zeitgemäße Kommunikation, Abrechnung und Kundenbindung mit dem Verbraucher. Der EnergieTracker nutzt die vorhandene Infrastruktur: die im Einsatz befindlichen Zähler auf der einen sowie die beim Verbraucher vorhandenen Smartphones auf der anderen Seite. Dadurch lassen sich alle Prozesse der Zukunft bereits heute einfach, schnell und mobil abbilden. Dies ermöglicht Prozesskosten zu senken und durch zusätzliche Produktplatzierung neue Umsätze zu erschließen.

Der EnergieTracker ist eine Lösung für Energieversorgungsunternehmen, Netzbetreiber, Ablesefirmen und Unternehmen aus der Wohnungswirtschaft.

Eckpunkte

- Nutzung der bestehenden Infrastruktur – Strom-/ Gas-Zähler und Smartphone
- Automatisierte Ablesung von Verbrauchständen
- Erfüllung der Transparenzvorgaben des Gesetzgebers (EnWG) § 40 Abs. 3
- Direkte Übermittlung der Zählerstände zur Abrechnung (flexible Zeiträume)
- Aufbau aktueller Kundenprofile auf zentralem Server
- Kein Datenschutzproblem, da Kunde pro aktiv Daten versendet
- Interaktiver Kundenkontakt per Smartphone (z.B. Kundenverwaltung)
- optionale Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Integration in bestehende Smart-Home-Lösungen

Funktionsweise automatische Bildererkennung



1. Einmalige Registrierung



2. Scannen des Zählerstandes



3. Manuelle Nachjustierung und Beweisfoto



4. Daten speichern, Zählerstand senden

EnergieTracker Produktmodule

Basis Paket

Nutzer-/ Kundenprofil	Automatische Erkennung	Speicherung und Meldung von Zählerständen
Visualisierung / Diagramme	Energieeffizienz-Ampel	

Erweiterung Eins

Energie-Effizienz-Berater	Datenbank-anbindung	Social Media
Verwaltung mehrerer Zähler		

Erweiterung Zwei

Automatische Kunden-Abrechnung	Automatische Kunden-Tarifanpassung	Landingpage zur Applikation
--------------------------------	------------------------------------	-----------------------------

Erweiterung Drei

Interaktiver Kundenkontakt	Mailings, Newsletter, Gewinnspiele	Cross-Selling
virtuelle Kundenkarte mit Mehrwerten		

FAQ's EnergieTracker

- Der EnergieTracker ist das einzige am Markt befindliche Tool zur automatischen Erfassung, Speicherung und Übersendung von Zählerständen mittels Smartphone.
- Die Erkennungstechnologie der Zählerstände ist das Ergebnis einer sehr intensiven Entwicklungsarbeit unter Einarbeitung aller gängigen Strom- und Gaszählermodelle.
- Der EnergieTracker bietet erstmals zeitgemäße Transparenz für den Endverbraucher und erfüllt die gesetzlichen Anforderungen des Energiewirtschaftsgesetzes.